

En la ciudad de Guadalajara Jalisco, con fecha 19 de Mayo del 2015, en reunión de pleno de Consejo Directivo y Comisión Ejecutiva del Centro Empresarial de Jalisco SP. estando presentes los miembros de dicho consejo y comisión, así como la candidato a presidente municipal de Guadalajara Ing. Enrique Alfaro Ramírez, y posterior a la presentación de propuestas de campaña del candidato con las respectivas preguntas y respuestas se signaron los siguientes compromisos:

EJE ECONÓMICO

1. Reestructuración integral de la deuda; convenio para financiar la deuda de corto plazo.
2. Revisión de los juicios laborales.
3. Austeridad y eficiencia administrativa para lograr un ahorro de 600 millones de pesos que se destinarán al impulso de una red de cooperativas de barrio para mujeres y el programa de "beca universal" enfocado principalmente a jóvenes de preparatoria: de manera inicial se pretende cubrir la educación de 50 mil estudiantes en instituciones públicas.
4. Reubicación de comerciantes ambulantes.

EJE SOCIAL

1. Plantear una agenda ambiental con políticas públicas enfocadas a mejorar la calidad del aire.
2. Política de incentivos para reducir el uso de automóviles; impulsar la "agenda de movilidad sustentable".
3. Abrir discusión sobre generación de energía reutilizando desechos.
4. Reestructuración de fondo del servicio de transporte público.

RECURSOS UTILIZADOS (NO ECONÓMICOS)

1. Reingeniería administrativa durante los tres primeros meses de gestión.
2. Reorganización de los servidores públicos en torno al nuevo esquema de organización de gobierno.
3. No se realizará contratación de nuevos burócratas.



MECANISMOS ANTICORRUPCIÓN

1. Transparencia en todos los niveles de gobierno, comenzando por la figura del presidente municipal.
2. Publicación y transparencia de los procesos de tomas de decisiones: transmisión en tiempo real de las reuniones de la comisión de adquisiciones.
3. Depuración de las áreas con mayores problemas de corrupción.
4. La figura del Contralor Municipal será propuesta y elegida por organismos ciudadanos, educativos, y empresariales.

VOCACIÓN MUNICIPAL

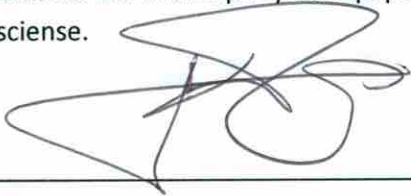
1. Asegurar la intervención urbana integral alrededor de Ciudad Creativa Digital.
2. Impulsar la articulación de una red universitaria para hacer de Guadalajara una ciudad líder en materia de conocimiento.
3. Garantizar el inicio del proyecto Ciudad Creativa Digital de manera inmediata.
4. Destinar 200 millones de pesos a la rehabilitación de espacios públicos.

ZONA METROPOLITANA

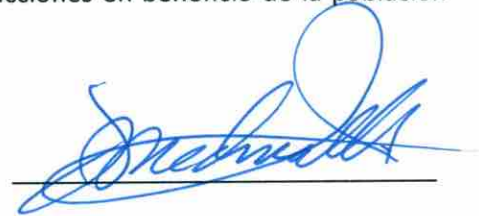
1. Garantizar la tecnificación de la figura central del Instituto metropolitano de planeación (Gerente de Ciudad).
2. Impulsar el Plan de Ordenamiento territorial en los primeros cinco meses de administración, para definir la zonificación primaria de la zona metropolitana.
3. Certidumbre jurídica en el uso del suelo.



Para lograr el cumplimiento de los compromisos anteriores, se celebrarán reuniones trimestrales entre los miembros designados por el presidente en turno del Centro Empresarial de Jalisco S.P. y el candidato que resulte favorecido con el voto de la sociedad y una vez en funciones como presidente del municipio y su equipo, lograr consolidar las acciones en beneficio de la población jalisciense.



Candidato Ing. Enrique Alfaro Ramírez



Ing. José Medina Mora Icaza

Presidente Centro Empresarial de Jalisco S.P.

En Representación de Consejo Directivo y Comisión Ejecutiva